

Sumário

	Pág.
I) OBJETIVO	02
II) ESTRUTURA DO CURSO	
1) Público alvo	02
2) Metodologia	02
3) Monografia / Trabalho final	02
4) Avaliação da aprendizagem	03
5) Dias e horários de aula	03
6) Distribuição de carga horária	03
III) CORPO DOCENTE	04
IV) DISCIPLINAS / EMENTAS / CARGA HORÁRIA	05

I) OBJETIVOS

Capacitar profissionais de nível superior a serem Consultores independentes para pequenas e médias empresas. Este profissional deverá, ao final do curso, ter adquirido conhecimentos que lhe capacite a:

- Conhecer a teoria organizacional que sustenta a empresa familiar;
- Identificar a causa dos problemas de uma PME;
- Identificar os problemas relacionados com gestão de pessoas, de recursos e mercado;
- Elaborar um plano de ação para dar soluções objetivas aos principais problemas identificados;
- Aplicar treinamentos corporativos em áreas associadas a gestão de pessoas, recursos e mercado;
- Conduzir e concluir planos de ação através de monitoramento, feedback e correção;
- Formar os preços dos seus serviços;
- Divulgar seus serviços; e
- Gerenciar a carteira de clientes.

II) ESTRUTURA DO CURSO

1. PÚBLICO ALVO

Contadores, Economistas, Pedagogos, administradores de empresas, psicólogos e profissionais com graduação completa que desejam atuar como consultores.

2. METODOLOGIA

O curso será desenvolvido através de aulas expositivas acompanhadas de argüições e debates. Estudo dirigido de temas e textos selecionados que poderão ser acompanhados de seminários e discussões de grupos e trabalhos práticos dos alunos.

3. MONOGRAFIA / TRABALHO FINAL

Ao final do curso, os alunos terão de apresentar trabalho monográfico que, obrigatoriamente, terá de conter parte prática de sua atividade profissional.

Estes trabalhos serão orientados pelos professores e pelo coordenador do curso, sendo, posteriormente, arquivados na Universidade para fins de comprovação.

O trabalho final terá de ser apresentado em data determinada pela Coordenação do Curso que não poderá exceder a três meses após a realização do último módulo.

Caso não seja entregue no tempo previsto após o término do curso, não será expedido o certificado e será emitida uma certidão de estudos, encerrando a relação do aluno com a Universidade.

4. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação final do curso será a nota obtida na monografia, obedecendo aos seguintes critérios:

"A" - média igual ou acima de 9,0

"B" - média igual ou acima de 7,0 e inferior a 9,0

"C" - média igual ou acima de 5,0 e inferior a 7,0

"D" - média inferior a 5,0, considerado reprovado

5. DIAS E HORÁRIOS DAS AULAS

As aulas serão ministradas em 2 sábados alternados por mês, obedecendo aos seguintes horários:

Manhã: 8:00 horas às 12:30 horas, totalizando 5 horas/aula.

Tarde: 13:30 horas às 18:00 horas, totalizando 5 horas/aula.

5.1. Início previsto 21/05/2005 (ver calendário)

6. DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

O curso terá duração de 360 horas /aula, distribuída pelo período de 19 meses.

III) CORPO DOCENTE

COORDENADOR TÉCNICO DO CURSO:

Professor Luiz Fernando Ramos de Mello

PROFESSORES:

Paulo César Teixeira.

Administrador de Empresas, Doutor em Sistemas de Informação;

Carlos Fernando do Valle Lima.

Economista, Mestre em Economia Empresarial;

Andréa Alves Silveira Monteiro.

Consultora de Empresa, Mestre em Contabilidade Financeira

Sérgio Sampaio Cunha.

Economista, Mestre em Ciência da Informação, Doutor em Administração de Empresa, Diretor do Grupo Multinacional Arte Hogar Europa;

José Carlos Mello.

Consultor, Economista, Mestre em Economia Empresarial;

Fernando Freitas.

Consultor, Especialista em Marketing, Mestrando em Economia Empresarial;

Paulo R. R. de Mello.

Administrador de Empresas, Especialista em Marketing e Propaganda (ESPM), ex Diretor Presidente da PROMEC – Propaganda Marketing e Estudos em Comunicação, ex Diretor Comercial da PROBRÁS - Programa Brasileiro de Ensino;

Silvio Tupinambá.

Especialista em Logística Empresarial e Mestrando em Economia Empresarial;

Nalayne M. Pinto.

Socióloga, Mestre em Antropologia, Doutoranda em Sociologia, Coordenadora do Programa de Iniciação Científica da UCAM.

Lucia Mara Serrasanto

Psicóloga, Especialista Psicopedagogia, Coordenadora do Programa de Avaliação Seriada da UCAM.

IV) DISCIPLINAS / EMENTAS / CARGA HORÁRIA

Ambiente de Negócios e Competências básicas p/ o século 21 (20 h/a):

Os ciclos econômicos e os novos símbolos de poder. Complexidade do mundo contemporâneo. Características do ambiente de negócios. A dinâmica das mudanças e os novos paradigmas. Transição de milênio e as novas competências requeridas no século 21.

Teoria da Empresa Familiar (20 h/a);

Marketing Pessoal (10 h/a);

Contabilidade Aplicada para PME (20 h/a);

Sistemas de Informação para PME (20 h/a);

Estudo do Capital de Giro (20 h/a);

Matemática Financeira (10 h/a);

Administração Financeira (20 h/a);

Formação de Preços (20 h/a) ;

Mercadologia (20 h/a) ;

Treinamento Corporativo (20 h/a);

Gestão de Pessoas em Ambiente de Mudanças (20hs):

Gestão de pessoas em tempo de crise e incerteza. Mudança organizacional. Novos desafios na gestão de pessoas. Cultura e clima organizacional. Processos motivacionais. Liderança e desenvolvimento gerencial. Administração de conflitos.

Controladoria para PME (20 h/a);

Planejamento Tributário para PME (20 h/a);

Metodologia da Pesquisa (50h/a):

A evolução da pesquisa em educação e seus pressupostos teóricos e procedimentos metodológicos. Instrumentalizar o aluno para descrever e interpretar resultados objetivos em situações de pesquisa e de avaliação educacional. Introdução à pesquisa e ciências sociais. O método científico. Principais fases do processo de pesquisa. Projeto e relatório de pesquisa.

Orientação do Trabalho Acadêmico (50h/a):

Métodos de interpretação de textos e abordagem de temas; Seleção bibliográfica; Orientações para monografias. Normas da ABNT.

Didática do Ensino Superior (OPCIONAL - 60h/a):

A didática do ensino e a ciência jurídica. Tendências contemporâneas em Educação e o papel da Didática. Planejamento do ensino: escolha de objetos, seleção de conteúdos. Avaliação do processo ensino-aprendizagem.